



Neue Zürcher Zeitung
8021 Zürich
044/ 258 11 11
www.nzz.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 129'722
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 375.15
Abo-Nr.: 1071456
Seite: 22
Fläche: 7'958 mm²

Datenflut in Unternehmen

«Ein Reichtum an Information kreierte ein Defizit in der Aufmerksamkeit.» Mit diesem Zitat von Herbert Simon beginnt Bruno Wildhaber seinen Beitrag zu den von der Datenflut überschwemmten Unternehmen (NZZ 15. 4. 10). Für einen Informationswissenschaftler ist diese Aussage falsch. Eine Information führt immer zu einer aus ihr resultierenden Handlung und hat damit automatisch zu einer Aufmerksamkeitserhöhung geführt. Für den Verlust der Aufmerksamkeit ist ein Zuviel an Daten oder Fakten ursächlich. Der Autor zeigt aber korrekt das immer grösser werdende Problem der wachsenden Datenflut auf und verlangt richtigerweise nach einem strategischen Umgang mit Daten und Information (nicht nur) in den Unternehmen, indem er die Stelle des Informationsmanagers in Unternehmen fordert.

Hier hat die Schweiz den Vorteil, dass man an der Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Chur seit vielen Jahren im Studiengang Informationswissenschaft solche Informationsprofis ausbildet, die, wie vom Autor gefordert, in der Lage sind, «das gigantische Potenzial, das in den Daten steckt», aktiv zum Nutzen des Unternehmens zu bearbeiten. So unvorbereitet auf die Datenflut, wie Wildhaber nahelegt, sind wir hierzulande nicht.

Wolfgang Semar, Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW), Chur